

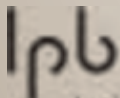
Fachkongress Kommun@l-online

Social Media in Kommunen

5. März 2015 in Rheinau-Linx,
WeberHaus – World of Living



 BOORBERG


Landeszentrale
für politische Bildung
Baden-Württemberg

Hochschule für öffentliche
Verwaltung Kehl

UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Fax-Anmeldung

☎ 07 11 / 7385-500

✉ seminare@boorberg.de

Ich melde mich an (bitte ankreuzen):

☐ Fachkongress Kommun@l-online

05.03.2015
Rheinau-Linx
€ 160,- zzgl. MwSt.

☐ Ich benötige den Shuttle-Service vom Bahnhof
Kehl zum Tagungsort nach Rheinau-Linx

➔ Bitte WLAN-fähiges Tablet oder Smartphone
mitbringen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen
werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

☐ Bitte informieren Sie mich über weitere
Seminarveranstaltungen.

Weitere Auskünfte erteilen Ihnen gerne:



Martin Röhm
Referent Fachseminare
Tel. 07 11 / 7385-354
m.roehm@boorberg.de



Irene Jauß
Kunden- und Seminarberatung
Tel. 07 11 / 7385-204
i.jauss@boorberg.de

Absender:

Name, Vorname

Institution/Beruf

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bin/Wir sind

☐ Unternehmer/Freiberufler/Berufliche

☐ Verbraucher*

Datum, Unterschrift

1214

Jetzt online anmelden:
www.boorberg.de/alias/kommundl-online



 BOORBERG

RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG
– Fachakademie –
Scharstraße 2
70563 Stuttgart
www.boorberg.de

Anmeldungen und Rücktritt

Anmeldungen sind verbindlich. Ihre Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. Stornierungen bis zu 4 Wochen vor Seminarbeginn sind kostenfrei. Bis 1 Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 50% des Rechnungsbetrages. Danach ist der volle Preis zu bezahlen. Sagt der Veranstalter ab, wird der volle Seminarpreis erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen der Preise und des Programms vorbehalten. Für Verbraucher* gelten abweichende Regelungen.

* **Verbraucher** ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (§ 13 BGB). Wenn Sie Verbraucher sind, ist Ihre Anmeldung noch nicht rechtsverbindlich. Mit Zusendung einer Teilnahmebestätigung bieten wir Ihnen verbindlich einen Platz als Teilnehmer an. Dazu erhalten Sie ausführliche Informationen, z.B. die Belehrung über Ihr Widerrufsrecht und über Ihren Teilnehmerbeitrag. Erst durch Ihre Bezahlung des Teilnehmerbeitrags kommt der Vertrag mit uns zustande.

Ihr RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG, 70551 Stuttgart.

SOCIAL MEDIA IN DEN KOMMUNEN

posten, liken, twittern

BARACK OBAMA ...

und Angela Merkel twittern, Winfried Kretschmann hat 15.319 Fans auf Facebook. Über 95 Prozent der Parlamentarier nutzen mindestens ein Social-Media-Netzwerk für den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern.

Und wie sieht es auf der **kommunalen Ebene** aus? Die Digitalisierung der Kommunikationskultur macht nicht vor den Ortsgrenzen halt. Kommunen können sich dieser Entwicklung nicht entziehen. Immer mehr Städte und Gemeinden sind in sozialen Netzwerken präsent und kommunizieren mit ihren Bürgerinnen und Bürgern online.

BOORBERG

lpb
Landeszentrale
für politische Bildung
Baden-Württemberg

Hochschule für öffentliche
Verwaltung Kehl
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

STRATEGIEN FÜR KOMMUNALE ENTSCHEIDER

DER FACHKONGRESS ...

Kommun@l-online informiert über die grundlegenden Spielregeln und Risiken für den erfolgreichen Social-Media-Auftritt. Unsere **kompetenten Referenten** und Workshop-Leiterinnen und -leiter klären im Dialog mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die wichtigsten Fragen zum Einsatz der meistgenutzten sozialen Netzwerke:

- # Wie gestaltet man ansprechende und gehaltvolle Social-Media-Angebote?
- # Welches Netzwerk ist für welche Zielgruppen geeignet?
- # Wer betreut und pflegt die Facebook-Auftritte?
- # Welche datenschutzrechtlichen Standards gilt es zu beachten?
- # Welche Risiken bestehen? – Wie gehen wir mit einem Shitstorm um?

Wo und wie der Einsatz von sozialen Medien auf kommunaler Ebene optimal funktionieren kann, zeigen wir Ihnen anhand von **Praxisbeispielen**.

PROGRAMM

9.30 Uhr	Anreise und Snacks
10.00 Uhr	Begrüßung durch die Kooperationspartner und die Firma WeberHaus Moderation: Prof. Paul Witt, Rektor der Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl
10.15 Uhr	Grußwort Ministerialdirektor Dr. Herbert O. Zinell, Amtschef des Innenministeriums Baden-Württemberg
10.30 Uhr	Impuls-Referat »Der Bürgermeister im Shitstorm« , Oberbürgermeister Boris Palmer, Stadt Tübingen
11.30 Uhr	Vorstellung der drei Workshops am Nachmittag
12.30 Uhr	Mittagspause

13.30 Uhr	Beginn der Workshops
Workshop 1	»Social Media in der kommunalen Praxis – Ein Blick hinter die Kulissen« , Bürgermeister Thomas Schäfer, Gemeinde Hemmingen, und Katja Grube, Presse- und Informationsamt Karlsruhe
Workshop 2	»Die Kommune im Netz – Dos & Don'ts« , Dominik Fehringer, Social-Media-Beratung, Wirtschaftsregion Offenburg/Ortenau »Kleine clicks – große Konsequenzen: Rechtliche Fallstricke in sozialen Netzwerken« , RA Christian Solmecke, Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte, Köln
Workshop 3	»Social-Media-Marketing und Mobility« , Janette Seiz, Teamleiterin Online-Redaktion, Landeshauptstadt Stuttgart, und Gerd Armbruster, Fachbereich IT, Stadt Mannheim
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Fortsetzung der Workshops 1 bis 3
16.30 Uhr	Abschlussdiskussion: »Social Media – und jetzt?« Moderation: Prorektor Prof. Dr. Jürgen Kegelmann

TEILNEHMER

(Ober-)Bürgermeister/-innen, Landrätinnen und -räte, Pressereferentinnen und -referenten, Entscheider/-innen in Kommunen

TAGUNGsort

Firma WeberHaus | World of Living |
Am Erlenpark 1 | 77866 Rheinau-Linx

