



Social Media in Kommunen

**Fachkongress Kommun@I-online
5. März 2015, Rheinau-Linx**



Was haben wir vor?

Vom Web 1.0 zum Web 3.0

Überblick über die Social Media Kanäle

Anlegen eines Facebook- und Twitteraccounts

Marketing und Content für Social Media Kanäle

Mobiles Internet und Apps



Definition der Begriffe

Web 1.0: Das eindimensionale Netz

- Webseiten bestehen aus einer Sammlung von Dokumenten, die „nebeneinander“ aufgereiht sind. Es gibt Verlinkungen, aber diese brachten den Nutzer nur von einer Seite auf eine andere – und vielleicht wieder zurück.
- Die Kommunikation ist bei dieser Methode unidirektional, der Anwender kann die zur Verfügung gestellten Informationen lesen, ist jedoch in den Möglichkeiten beschränkt, mit dem Anbieter zu kommunizieren.



Web 1.0



Definition der Begriffe

Web 2.0: Die zweite Dimension

- „Die zweite Welle des World Wide Web“: Nicht konsumieren, sondern selbst Inhalte erstellen und mit anderen teilen. Bsp: Wikis, Podcasts, Bookmarks.
- Laut Wikipedia ist Web 2.0 ein Schlagwort für interaktive und kollaborative Elemente im Web. Erstmals öffentlich erwähnt wurde der Begriff Web 2.0 im Jahr 2003, und zwar in einem Fachmagazin für IT-Manager. 2005 schrieb Tim O’ Reilly, einer der Internet-Vordenker, einen viel beachteten Artikel über Web 2.0. Ihm ging es vor allem darum, über das Web kollektive Intelligenz nutzbar zu machen.



Definition der Begriffe

Web 2.0: Die zweite Dimension

- Web 2.0 beruht darauf, dass in der “Cloud”, also im weltweit verfügbaren Netz, gemeinsam Programme und Inhalte erstellt werden, dass gemeinsam Inhalte bearbeitet und weiter verbreitet werden. Sender und Empfänger wachsen zusammen, man spricht vom “Mitmachnetz”.
- Eine besondere Stärke die dieses Prinzip der ‚Weisheit von Vielen‘ bietet, ist, dass die Menge an Daten in einer kollektiven Intelligenz viel größer ist, als das Wissen einzelner Personen verteilt auf viele Webseiten (Schwarmintelligenz).



Definition der Begriffe

Social Web /Social Media:

- Das Social Web ist der soziale Teil des Web 2.0, der sich die Technologien zu eigen macht.
- Social Media sind die Online-Kommunikationskanäle des Social Web: Facebook, Twitter, Google+ etc.



Web 2.0



Definition der Begriffe

Web 3.0: Das semantische Web

- Die dritte Dimension des Internet: Bisher gilt, dass Webseiten und Nutzer zwar verbunden sind. Aber für Maschinen ist es immer noch schwer, den von Menschen generierten Inhalten ihre Bedeutung zu entlocken. Das liegt an der semantischen Bedeutung von Wörtern (Bsp.: Golf, das Auto und Golf, der Sport, etc.).
- Das Web 3.0 wird helfen, die Informationsfülle zu bewältigen: 2006 standen jedem Einwohner der Erde 161 Exabytes an digitaler Information zur Verfügung. Das sind 6 Tonnen Bücher. Nach aktuellen Schätzungen wird die 2016 durch die globalen Netze übertragene Datenmenge auf über ein Zetabyte anwachsen – „big data“.



Definition der Begriffe

Das Semantische Web ist eine Technologie mit dem Ziel die Qualität von vorhandenen Informationen auf Ebene der Semantik zu verbessern. Dies wiederum heißt, dass eine Verknüpfung bzw. Logik zwischen verschiedenen Bedeutungen und den passenden Inhalten, auch untereinander, hergestellt wird.

Führt man nun die soziale Vernetzung bzw. die sozialen Ansätze des Web 2.0 mit der Technologie des Semantischen Web zusammen, so nennt man dies Social Semantic Web oder eben auch Web 3.0.



(R)Evolution der Medien





Social Media – Hype oder Revolution?

- Ein Hype ist eine Modeerscheinung, der zwar innerhalb kurzer Zeit viele folgen, die aber in ebenso kurzer Zeit auch wieder abflauen kann. Eine Revolution hingegen beschreibt eine langfristige Veränderung von Strukturen und Gedankengut.
- „...die Internetgemeinde sieht das Internet als Werkzeug einer Revolution, die unsere Gesellschaft stärker verändern wird als der Buchdruck....“ *(Zeit-Artikel vom 12. Juli 2012: Club der Visionäre)*
- **Social Media ist gekommen um zu bleiben.**



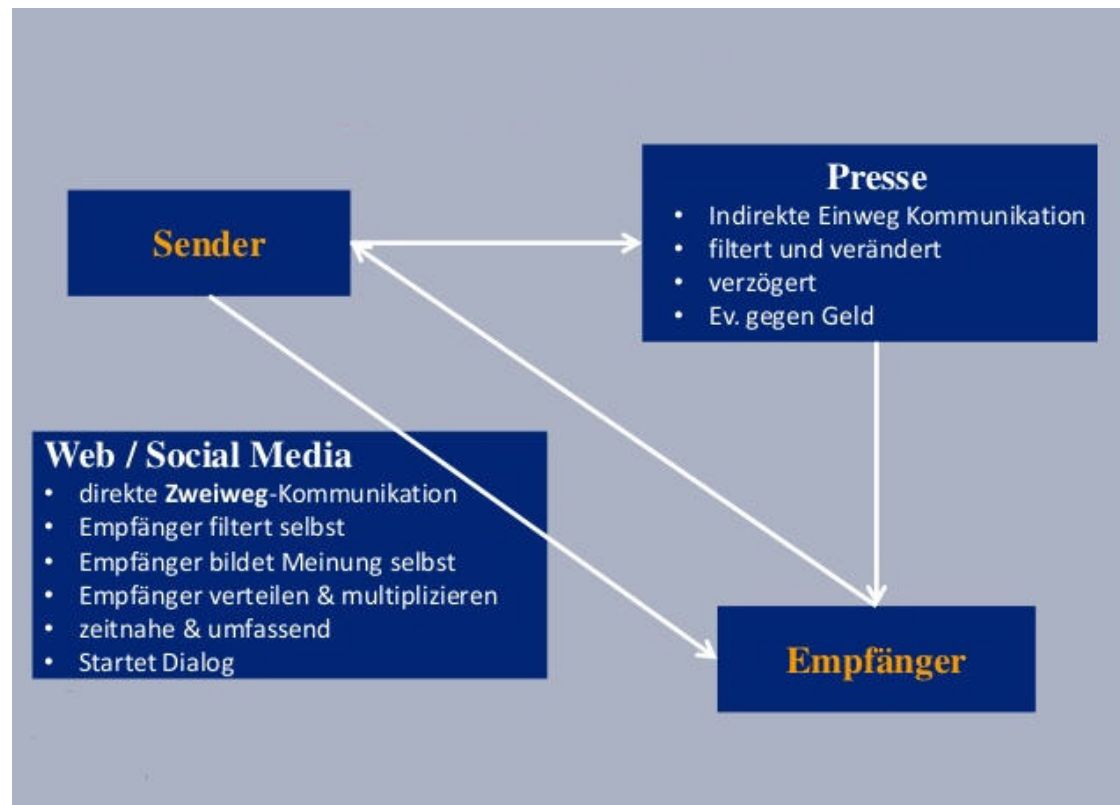
Social Media Hype oder Revolution?

Social Media Revolution:

[http://www.youtube.com/watch?
v=1pahLo5TTy4](http://www.youtube.com/watch?v=1pahLo5TTy4)

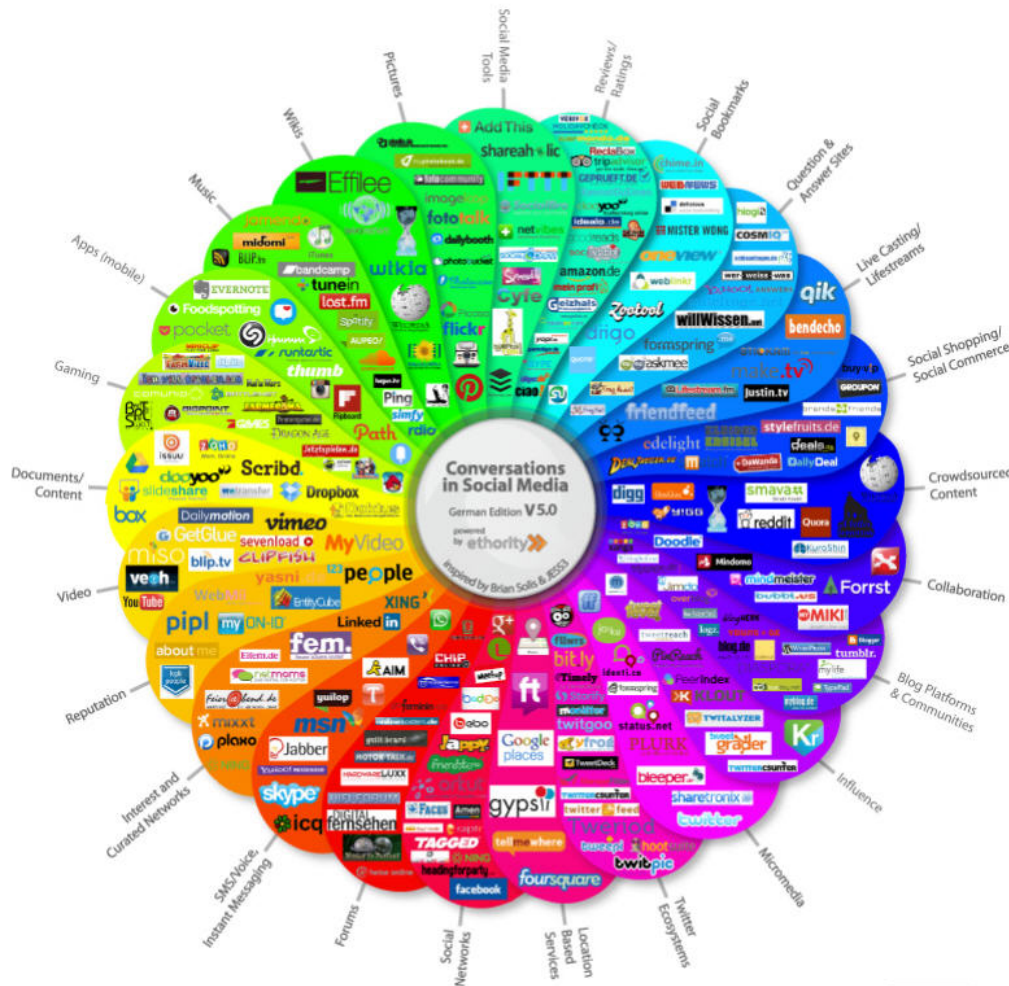


Wie hat Social Media unsere Kommunikation verändert?



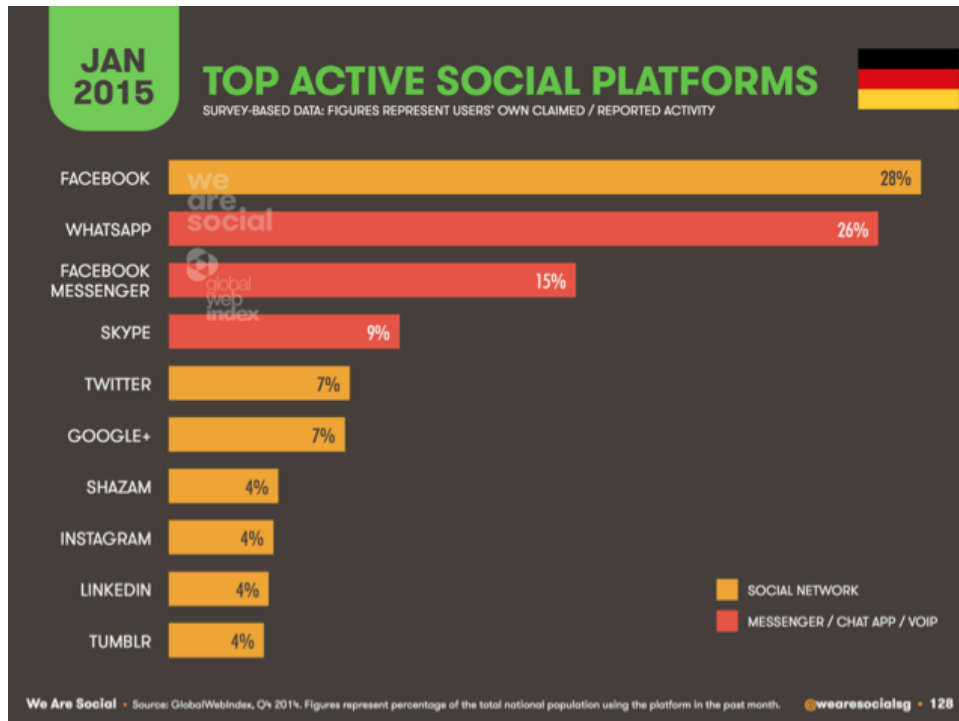


Die Social Media Landschaft mit den relevanten Kommunikationskanälen für Deutschland





Facebook, Twitter und Co: Zahlen (Januar 2015)



Facebook: +22,64 Mio.
Whatsapp: +21,01 Mio.
Facebook Messenger:
+12,12 Mio.
Skype: +7,27 Mio.
Twitter: +5,66 Mio.
Google+: +5,66 Mio.
Shazam: +3,23 Mio.
Instagram: +3,23 Mio.
LinkedIn: +3,23 Mio.
Tumblr: +3,23 Mio.



Twitter





Twitter



- Twitter: digitale Echtzeit-Anwendung zum Microblogging,
- Twitter ist ein sehr niederschwelliges, soziales Netzwerk
- Twitter wurde im März 2006 der Öffentlichkeit vorgestellt
- Ein „Tweet“ ist ein „Zwitschern“: Man twittert / tweetet seine Neuigkeiten
- Maximale Zeichenanzahl pro Tweet: 140
- Das weltweit meistgenutzte Twitter-Konto z.Z. ist das von Katy Pery mit 53 Millionen Nutzern



Twitter



- Twitter hat etwa 288 Mio. aktive Nutzer weltweit
- In Deutschland nutzen etwa 5,6 Mio. Menschen das Netzwerk

Der Kurznachrichtendienst Twitter verzeichnet immer weniger Anmeldungen. Im letzten Quartal des vergangenen Jahres sank die Zahl der neuen Nutzer um neun auf vier Millionen.



Twitter



- Twitter-Nutzer vernetzen sich durch Dialoge und gegenseitiges „Verfolgen“.
- Identifiziert ein Twitter-Nutzer einen anderen als interessant, kann er ihm folgen und hat somit seine Beiträge abonniert: diese Tweets erscheinen dann beim Abonnenten auf seiner Startseite („Timeline“).
- Suchen – finden – folgen – in Dialog treten. In etwa dieser Reihenfolge
- Twitter ist asymmetrisch: Abonniert Benutzer A die Tweets von Benutzer B heißt das noch lange nicht, dass Benutzer B auch die Beiträge von Benutzer A abonnieren muss (*B. Jodeleit: Social*



Twitter



- Tweets: Kurze, prägnante Infos. Damit teile ich mit, was mich bewegt, mache andere auf interessante Themen aufmerksam
- Dies Kurznachrichten werden all den Benutzern angezeigt, die mir folgen („Follower“)
- Meine Follower können meine Infos an andere weitergeben („retweeten“)
- Kanal zur schnellen Informationsverbreitung, Echtzeitmedium mit Schneeballprinzip
- Schneller, als die Regierung erlaubt („Arabischer Frühling“)
- „Nachrichten für die Informationselite“, von Experte zu Experte, für Digital Natives

- ◇ Bei Twitter steht der schnelle, nachrichtliche Inhalt im Vordergrund



Twitter



- <http://bit.ly/xyz...> was bedeuten diese seltsamen Links?
- Wie alle Twitterer müssen wir uns große Worte sparen: Jede Twitter Meldung ist auf 140 Zeichen begrenzt. Deshalb hat es sich eingebürgert, Internet-Links nicht auszuschreiben, sondern abzukürzen - wer auf diesen Kurz-Link klickt, wird über eine Zwischenseite zum Ziel umgeleitet.
- Bsp. von Online-Diensten, die Links verkürzen:
 - <http://goo.gl/>
 - <https://bitly.com/>
 - <http://tinyurl.com/>



Twitter



- Aber: das ist eigentlich unnötig, weil Twitter kürzt die Links automatisch mit dem eigenen Dienst t.co. Alle Links brauchen 22 Zeichen.



Twitter



- Was bedeuten Kürzel wie #Stuttgart oder #Fußball?

Hashtag: Das "#" -Zeichen markiert das Wort dahinter als Schlagwort, als "Tag" - wer etwas zu einem Thema aktuell etwas erfahren will, kann bei Twitter nach diesem Schlagwort suchen und bekommt dann alle aktuellen Meldungen angezeigt, die dieses Wort enthalten.



Twitter



Was heißt „retweetet“ in einer Twitter-Nachricht?

- Damit werden Nachrichten gekennzeichnet, die man bei anderen Nutzern gelesen und an seine Follower weitergeleitet hat..





Facebook





Facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Janette Startseite 20+

Janette Seiz

Text

Chronik Info Fotos 4 Freunde 239 Mehr

Janette, aus welcher Stadt kommst du? 88% fertig

- Reutlingen: Marc Gminder, Carmen Weller und 4 weitere Freunde sind von hier
- Stuttgart: Kerim Arpad, Mi Cha El K und 43 weitere Freunde sind von hier
- Freiburg im Breisgau: Ingmar Neumann ist von hier

Ich habe keine Heimatstadt.

Gib eine Heimatstadt ein

Öffentlich Weiter Überspringen

3 weitere ausstehende Elemente

INFO

Arbeitet bei Stuttgart - meine Stadt

Hat Journalismus hier studiert: FAW Köln
Vorher: Universität Tübingen und Isold-Kurz-Gymnasium

Status Foto Ort Lebensereignis

Was machst du gerade?

Yvonne Ruf 22. Mai ☺

Lecker Essen für 20 Jahre schaffa beim Fels ☺ danke für den tollen Tipp Janette Seiz — hier: Speisekammer West

Stuttgart

Gefällt mir nicht mehr Kommentieren Teilen

Dir, Sascha Wesselmann und 4 anderen gefällt das.

Janette Seiz Dann wünsche ich guten Appetit
22. Mai um 22:07 - Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Janette Seiz hat einen Link geteilt.
13. Mai ☺



Facebook

- Jeder Benutzer verfügt über eine Profilseite, über die er sich vorstellen, "Statusmeldungen" und Fotos und Videos hochladen kann.
- Er kann sich mit anderen Nutzern befreunden und Facebookseiten abonnieren.
- Er kann Nachrichten anderer Nutzer kommentieren und liken.
- Er kann auf Profilseiten anderer Nutzer eine Nachricht schreiben.
- Freunde können ihn zu Gruppen und Veranstaltungen einladen.



Wozu ein Unternehmens-Profil bei Facebook?





Wozu ein Unternehmens-Profil bei Facebook?

- Große Reichweite, Bekanntheitsgrad
- Imagepflege
- Direktes Feedback der Kunden
- Kampagnen, Gewinnspiele

<http://www.youtube.com/watch?v=WY-Zzu5ebTw&sns=em>



Instagram

- <http://instagram.com/>

Instagram
Fast beautiful photo sharing

Melde dich an

Lerne Instagram kennen

Es ist ein **schneller, schöner** und **lustiger** Weg, Deine Freunde durch Bilder an Deinem Leben teilhaben zu lassen.

Nimm ein Bild auf, wähle einen Filter, um es zu verändern, und poste es dann in Instagram. Teile es zudem im Handumdrehen auf Facebook, Twitter und Tumblr. Fotos teilen, neu erfunden.

Ach ja – haben wir eigentlich erwähnt, dass es kostenlos ist?

Download on the **App Store**

GET IT ON **Google play**

INFO HILFE BLOG API JOBS PRIVATSPHÄRE NUTZUNGSBEDINGUNGEN © 2013 INSTAGRAM



Instagram

- Auf Instagram werden Fotos geteilt, die kommentiert und geteilt werden können visuelles Storytelling.
- Instagram ist auf dem Vormarsch: im Dezember 2014 nutzten 300 Millionen Menschen das soziale Netzwerk und posten täglich 70 Millionen Beiträge.
- Instagram ist im Moment das soziale Netzwerk mit den höchsten Interaktionsraten.
- Immer mehr Unternehmen nutzen das soziale Netzwerk, wie z.B. Nike oder Starbucks.
- Fotos von Instagram können leicht in andere soziale Netzwerke "importiert" werden.



Instagram





Google+

- Das Pendant von Google zu Facebook: Die Internetseite ist seit dem 28. Juni 2011 erreichbar.
- 88 Tage nach der Veröffentlichung zählte Google+ bereits 40 Millionen registrierte Anwender. Somit war es das am schnellsten wachsende soziale Netzwerk der Geschichte.
- Google bietet diesen Dienst einerseits Privatpersonen (natürlichen Personen) an, andererseits aber auch Firmen, Institutionen, Vereinen und anderen nicht-natürlichen Personen wie etwa Familien.
- Privatpersonen sollen sich mit ihrem *Klarnamen*, also dem tatsächlichen Vor- und Nachnamen anmelden. Es ist aber möglich, einen sogenannten *Alias* als Pseudonym zu verwenden.



Google+

- Google Plus ist keine ernsthafte Konkurrenz für Facebook.
- Google Plus hat etwa 500 Millionen registrierte Nutzer weltweit.
- Schätzungen von WeAreSocial gehen davon aus, dass es in Deutschland 15 Mio. registrierte Nutzer , aber nur 3,1 Mio. aktive Nutzer gibt.



Google+

- Google indexiert Google+ Posts sofort in der Suchmaschine
- Links in Google+ Posts leiten Link-Wert an das Link-Ziel (die eigene Website) weiter
- Google erkennt Keywords in Google+ Posts
- längere Google+ Posts zu einem Thema wirken sich positiv auf höheres Ranking aus
- Google+ Autorenprofil soll sich in naher Zukunft positiv auf höheres Ranking auswirken



Google+

The screenshot shows a Google+ profile for Janette Seiz. The profile picture is a circular portrait of a woman with short dark hair. Below the picture, the name "Janette Seiz" is displayed. Underneath the name, there are three lines of text: "Hat gearbeitet bei Landeshauptstadt Stuttgart", "Hat besucht: Universität Tübingen", and "Hat gewohnt in Tübingen". At the bottom of the profile section, it says "78 Follower | 6.873 Aufrufe". The background of the profile header is a colorful, abstract geometric pattern in shades of blue, green, yellow, and red. Below the profile information, there is a navigation bar with tabs: "Über mich", "Beiträge", "Fotos", "Videos", "+1", and "Erfahrungsberichte". The "Beiträge" tab is selected. Below the navigation bar, there are two main sections. On the left, there is a "Was gibt's Neues?" section with a text input field and icons for "Text", "Fotos", "Link", "Video", and "Veranstaltung". Below this is a post by Janette Seiz, dated "Privat geteilt - 11.03.2012". On the right, there is a purple "Profil vervollständigen" section titled "Kontaktinformationen" with the text "Wie können Freunde Sie erreichen?" and a "75%" completion indicator. Below this is a "Kontaktdaten hinzufügen" button. At the bottom right, there is a section titled "In meinen Kreisen" with "62 Personen" listed below it.



Google+

Personen in den Kreisen von Janette

Relevanz ▾

Suche



Ulises González
Black velvet Design

Bekannte



Jürgen Pfeifle
Verlaqsgruppe Weltbild GmbH

Freunde



Ute Spiekermann
Stadt Stuttgart

Freunde



Sascha Lobo
Autor, Internet.

2 Kreise



Roman Anlander
Fachhochschule des bfi Wien

Bekannte



Tim Rombach
Tim Rombach Consulting

Bekannte



Lars M. Heitmüller
fischerAppelt

Bekannte

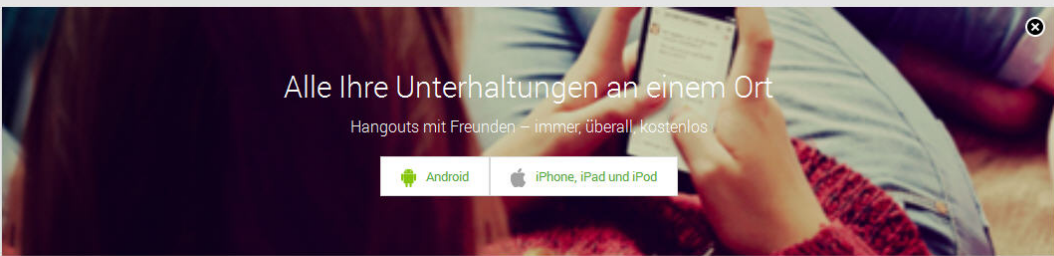


Sascha Kropp

Freunde




Google+



Alle Ihre Unterhaltungen an einem Ort


Hangouts mit Freunden – immer, überall, kostenlos

Android
 iPhone, iPad und iPod




Gruppenunterhaltungen

Ob Computer, Android- oder iOS-Gerät – Hangouts funktionieren überall gleich. So wird das Zusammentreffen mit Freunden zum Kinderspiel, egal, wer gerade welches Gerät nutzt.



Unterhaltungen, die Spaß machen

Mit Hangouts gestalten Sie Ihre Unterhaltungen noch lebendiger – mit Fotos, GIFs, Emojis und der Standortfreigabe.




Live-Unterhaltungen

Nichts geht über ein entspanntes Gespräch unter Freunden. Sie können jeden Hangout in einen Live-Videoanruf mit bis zu 10 Personen umfunktionieren. Oder wählen Sie einfach einen Kontakt aus, um mit der Person einen Telefonanruf zu starten.

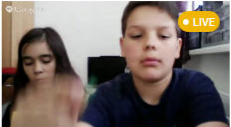
Hangouts On Air Alle ansehen

Hangout On Air starten


Übertragen Sie Ihre Unterhaltung auf YouTube – live, kostenlos und weltweit sichtbar. [Weitere Informationen](#)



test mods decouverte
paucet matheo nimmt teil.



Live Stream 4 Unboxing
BrickWorld nimmt teil.



Video-Hangouts Alle ansehen

Video-Hangouts sind ideal geeignet, um sich über praktisch jedes Thema auszutauschen.

Niemand in Ihren Kreisen nimmt momentan an einem Video-Hangout teil.

Personen, die Sie kennen

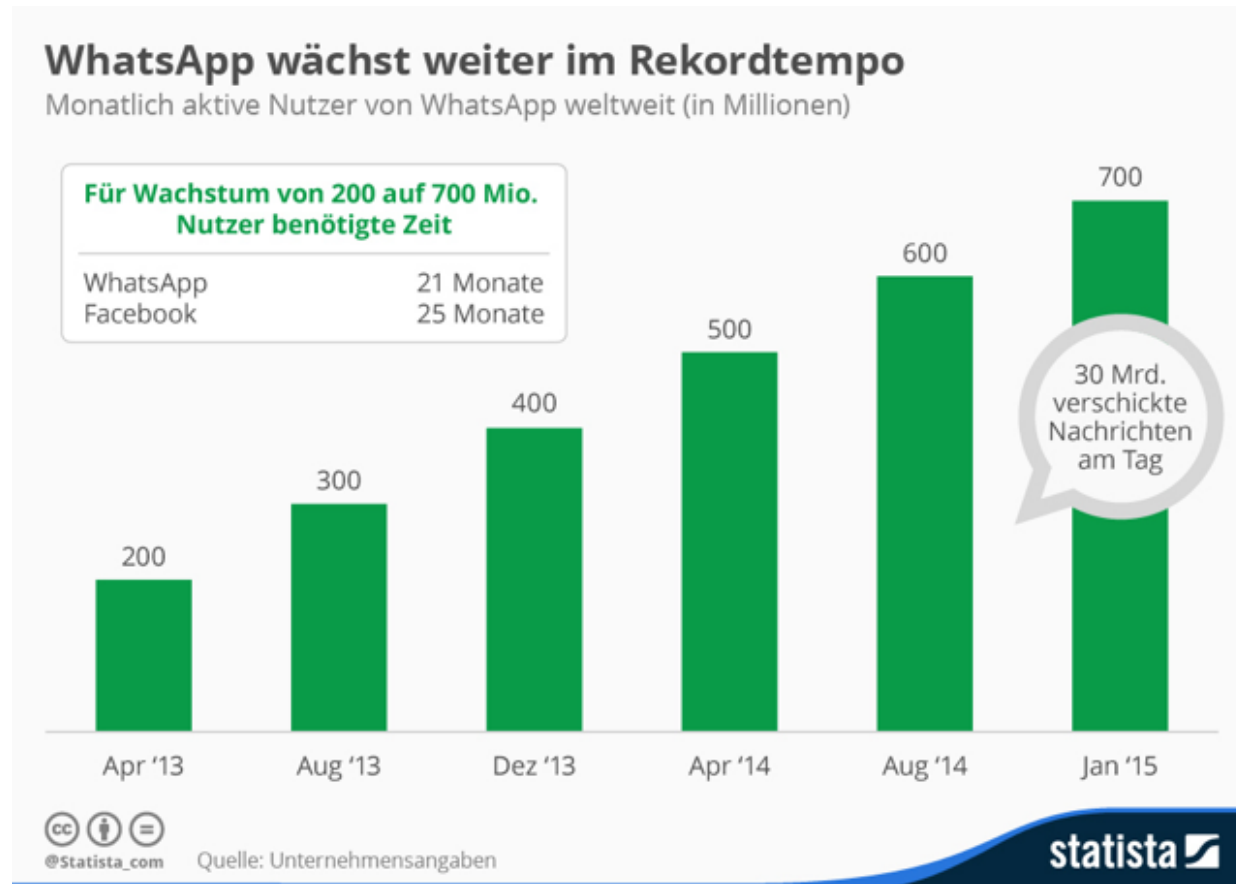


What's App

- What's App ist ein Messaging-Dienst zum Austauschen von Nachrichten.
- Das Netzwerk ist vor allen Dingen bei Jugendlichen sehr beliebt.
- WhatsApp ist die meistgenutzte und meistgeladene Smartphone-App, junge Leute verbringen im Durchschnitt 100 Minuten mit ihr. Am Tag.
- WhatsApp ist der am schnellsten wachsende Internetdienst der Geschichte.
- Mit What's App lassen sich Gruppenchats einrichten.
- Nächster Schritt: Sprachtelefonie.



What's App





Youtube

- Youtube gehört Google
- Mehr als 1 Milliarde einzelner Nutzer besuchen YouTube jeden Monat.
- Jeden Monat werden auf YouTube mehr als sechs Milliarden Stunden Videomaterial angesehen – also fast eine Stunde pro Erdbewohner.
- Pro Minute werden 100 Stunden Videomaterial auf YouTube hochgeladen.
- 80 Prozent der YouTube-Zugriffe erfolgen außerhalb der USA. YouTube gibt es in 61 Ländern und 61 Sprachen.
- www.onehourpersecond.com/



Youtube

BEREIT, LOSZULEGEN. DAS WAHRE LEBEN IST DA DRAUSSEN.

GANZES VIDEO ANSEHEN

Anzeige schließen

TOP ZEHN

10 komische Fakten über die Evolution

von TopZehn 159.788 Aufrufe vor 22 Stunden

SHRUBBERY SIMULATOR (Suicide Survival)

von PewDiePie 1.724.794 Aufrufe vor 17 Stunden

Stephen King vs Edgar Allan Poe. Epic Rap Battles of History Season 3.

von ERB 3.721.815 Aufrufe vor 1 Tag

VIOLETTA - Folge 23 in GANZER LANGE || Die neue Serie ab sofort im Disney Channel

von Disney Channel Deutschland 23.809 Aufrufe vor 21 Stunden

Beliebt auf YouTube - Deutschland

MORD wegen KINDERSTREICH?

von ungeflint 77.210 Aufrufe vor 16 Stunden

Ich verarsche mich selbst (LOL Lila) - Kelly

von Kelly MissesVlog 64.430 Aufrufe vor 21 Stunden

Spiele

TROUBLE IN TERRORIST TOWN - FÜR

von GermanLetsPlay 67.810 Aufrufe vor 21 Stunden

Who's Next? - Official Mortal Kombat X Annonu...

von Mortal Kombat Community 3.787.482 Aufrufe vor 1 Tag

BEST OF UNGESPIELT - MAI

von ungespielt 245.885 Aufrufe vor 2 Tagen

THE FOREST [HD+] #001 - Pauschalreisen sind

von Gronkh 380.093 Aufrufe vor 3 Tagen

HAPPY WHEELS - SPECIAL mit meiner MUTTER! ☆

von GermanLetsPlay 164.088 Aufrufe vor 4 Tagen

THE FOREST # 1 - Doch kein Minecraft « Let's Pl...

von PietSmiet 210.875 Aufrufe vor 1 Tag



Xing

The screenshot shows the Xing website interface. At the top, there is a navigation bar with 'XING' logo and menu items: Startseite, Jobs, Projekte, Gruppen, Events, Unternehmen, Premium. A search bar is on the right. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Neuigkeiten** (News): Includes 'Job-Empfehlungen von XING' with job listings like 'Director (m/w) Atreus GmbH' and 'Teamleiter Kommunikation und M... HeadQuest GmbH'. It also features a 'Neuen Beitrag erstellen' (Create new post) form with the prompt 'Was gibt's Neues?' and a 'Alle Einträge' dropdown.
- Profilbesucher** (Profile visitors): Lists users who visited the profile, such as 'Externer Besucher' and 'Philipp Dolejsky'.
- Die nächsten Geburtstage** (Next birthdays): Shows a calendar for 'Heute' (Today), '05 JUN', and '07 JUN'.
- Vielleicht auch interessant ...** (Perhaps also interesting...): Lists related content like 'Job: Director (m/w) Haberlein & Mauerer AG' and 'Gruppe: Öffentliche Verwaltung - Public Sector'.

On the left side, there is a vertical sidebar with various icons representing different features like 'Premium', 'Postfach', 'Kontakte', and 'Kontakte finden'. The bottom of the page shows a calendar event: 'Leben wie Pippi Langstrumpf? Couch-Coaching in Stuttgart am 17.6.2014'.

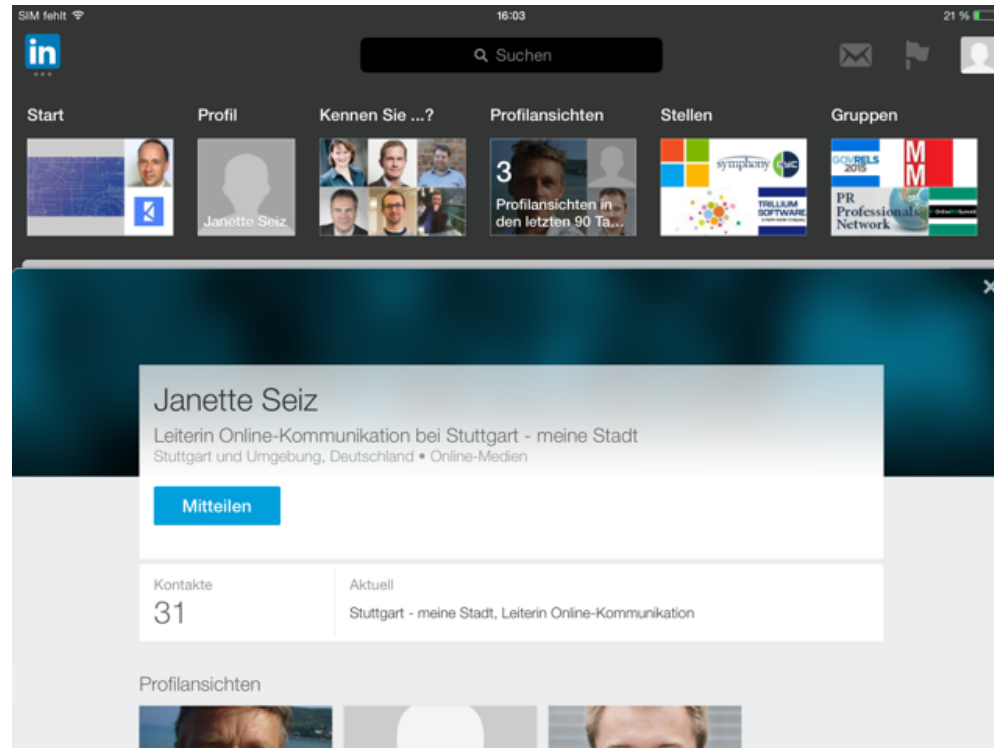


Xing

- Xing hat ca. 14 Mio. Nutzer, 5,8 Mio. Nutzer kommen aus Deutschland und jeweils 600.000 aus Österreich und der Schweiz.
- das Business-Netzwerk in Deutschland und darüber hinaus
- hat ohne Premium-Mitgliedschaft nur sehr eingeschränkten Nutzwert.
- bietet eine Vielzahl unterschiedlicher Recherchemöglichkeiten, ideal zum Knüpfen neuer Geschäftskontakte



LinkedIn





LinkedIn

- Das Karriere-Netzwerk LinkedIn hat im Februar Marke von sechs Millionen Mitgliedern im deutschsprachigen Raum geknackt.
- Wie bei Xing können Nutzer Profile anlegen, mit ihren geschäftlichen Kontakten kommunizieren und [auf Jobsuche gehen](#).
- LinkedIn hat insgesamt ca. 332 Mio. Mitglieder.



Facebook

- Das soziale Netzwerk wurde am 4. Februar 2004 von Dustin Moskovitz, Chris Hughes, Eduardo Saverin und Mark Zuckerberg veröffentlicht.
- Facebook gehört nach unterschiedlichen Statistiken zu den fünf am häufigsten besuchten Websites der Welt, in Deutschland liegt es auf dem zweiten Rang hinter Google.
- Im Jahr 2003 entwickelte Mark Zuckerberg die Website *facemash.com*, den Vorgänger von Facebook, während seines Studiums der Psychologie und Informatik an der Harvard University.



Facebook – Neuerungen

Werbung

- Facebook verfolgt die Nutzer über mehrere Websites und Apps hinweg im Netz. Wer etwa auf Facebook eingeloggt ist und nebenbei auf Sportportalen surft, sagt Facebook damit, dass er vermutlich Sportfan ist. Das Netzwerk kann diese Information nutzen, um in Zukunft gezielt Werbung über Angebote aus dem Sport- und Freizeitbereich zu schalten. Und das soll wiederum nicht nur auf Facebook selbst, sondern auch auf Partnerseiten geschehen, die Facebooks neues neues Werbenetzwerk nutzen.



Facebook – Neuerungen

Standortdaten:

- Über GPS und die Facebook-App erfährt das Unternehmen, wo sich die Nutzer gerade befinden. Diese könnten in Zukunft Werbung von Geschäften, Restaurants oder Attraktionen in der Nähe bekommen. Auch Freunde in der Nähe werden angezeigt – allerdings nur, wenn sie dies möchten.



Facebook - Neuerungen

Kaufen-Button:

- Das Netzwerk will diese neue Schaltfläche zunächst nur in einigen Regionen testen. Mit dem Kaufen-Button können Kunden direkt über das Facebook-Konto Waren bestellen. Damit kann das Unternehmen neben Nutzungsdaten auch an Einkaufsgewohnheiten und Zahlungsdaten der Kunden kommen. Durch Zusammenführung dieser Daten könnten umfassende Personenprofile erstellt werden.



Facebook - Neuerungen

Interessenprofil

- Nutzer können nun mit einem Klick auf die rechte obere Ecke der Werbeanzeigen herausfinden, warum sie genau diese Werbeanzeige sehen. Facebook gewährt ihnen also einen Einblick in ihre auf gesammelten Daten basierende Anzeigenpräferenz.



Wozu ein privates Profil bei Facebook?

- **Profilseite:** Hier stelle ich mich vor, gebe Infos über mich (Arbeitgeber, Beruf, Alter, Interessen, Musikvorlieben...)
- **Chronik:** Hier kann ich öffentlich mitteilen, was ich gerade mache, wo und mit wem ich mich befinde und kann all das mit Bildern und Videos illustrieren. Hier können meine „Freunde“ auch Einträge hinterlassen
- **Pinwand:** Hier wird zusammengefasst, was meine „Freunde“ gerade machen, gut finden, etc. Hier erscheinen auch Neuigkeiten der Unternehmen/Städte, die mich interessieren. „Personalisierte Zeitung“
- Wenn ich ein Posting gut finde: **Gefällt mir-Button**
- **Nachrichten:** Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer persönliche Nachrichten schicken oder direkt chatten

Facebook ist ein soziales Netzwerk: Die User bleiben über Facebook in Kontakt, tauschen sich über Neuigkeiten aus, diskutieren und teilen ihre Interessen miteinander. Die persönliche Kommunikation steht im Vordergrund



Einrichten eines Profils bei Facebook

ox lange nicht mehr genutzt. Soll jetzt aufgeräumt werden, damit Sie ein Benutzererlebnis wie am ersten Tag erfahren? Übrigens, willkommen zurück!



Stuttgart - meine Stadt

27. März



Ob die Schließung des Fernsehturms vorübergehend oder dauerhaft ist, ist noch nicht entschieden - es wird nach Lösungen gesucht. Hier weitere Infos: www.stuttgart.de/item/show/273273/1/9/502192?plist=homepage

Foto: Stuttgart Marketing GmbH



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

179 141 108

19.515 Personen haben diesen Beitrag gesehen

Beitrag hervorheben

STUTTGART



Horst Schro Der älteste Fernsehturm der Welt - und heute fällt jemandem ein, dass die Evakuierungszeit zu lange ist. Waren die Vorgänger von Herrn Kuhn ignorant oder ist unser neuer OB übervorsichtig?

Ich denke nicht, dass sich an den Gegebenheiten in der letzten Zeit etwas gravierendes verändert hat.

Gefällt mir · Antworten · 30 · 27. März um 18:33 · Bearbeitet



Birte Engel Das löschen von Kommentaren und sperren von Usern ist bei grünen Politikern bei Facebook Usus ... Frau Roth , Herr Özdemir, VM Hermann und MP Kretschmann löschen alles kritische !

Gefällt mir · Antworten · 6 · 27. März um 21:18 via Handy



Stuttgart - meine Stadt Wir haben bislang keinen einzigen Kommentar zu diesem Thema gelöscht - im Gegenteil: Wir begrüßen, dass hier diskutiert wird. Gerne auch kontrovers - so lange sich alle an die Netiquette halten.

Gefällt mir · 1 · 28. März um 11:30



Erich Haenle Ja so ist es

Gefällt mir · 28. März um 11:39



Stefan Weidner Der SWR ist zu recht sauer und sagt: Wir haben bei der Turmsanierung 2011 mit Millionenaufwand den Brandschutz auf den neuesten Stand gebracht und alle Auflagen erfüllt.

Gefällt mir · Antworten · 15 · 27. März um 18:32



Kai Tonath Danke an die Grünen und ihren OB - was kommt als nächstes? Der Cannstatter Wasen?

Gefällt mir · Antworten · 13 · 27. März um 18:25



Selma Kruppschke Macht doch gleich ganz Stuttgart zu und verbuddels...

Gefällt mir · Antworten · 9 · 27. März um 18:27