



Fachkongress am 5. März 2015

Workshop 3: »Social-Media-Marketing und Mobility«



Gerd Armbruster

Dipl. Verwaltungswirt(FH)

Oberverwaltungsrat

Leiter der Abteilung Infrastrukturmanagement im Fachbereich
Informationstechnologie der Stadt Mannheim

Zurzeit Leiter Projekt Open Data

Mitarbeit in Gremien des Städtetags

Workshop Beschreibung:

Im Workshop steht die Vermarktung der Social Media Präsenzen im Mittelpunkt. Sehr häufig werden Social Media Auftritte im Netz kurzfristig aufgesetzt und nach kurzer Zeit verweisen diese Auftritt mangels Zugriffen. Für einen erfolgreichen Auftritt ist neben attraktiven Inhalten ein konsequentes Marketing zwingend erforderlich. Die entsprechenden Marketing Optionen werden im Workshop aufgezeigt.

Immer mehr Menschen greifen per Smartphone oder Tablet auf das Internet zu. Im Workshop präsentieren wir die entsprechenden Apps für Android und Apple Systemen.

Hochschule für öffentliche
Verwaltung Kehl



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg

